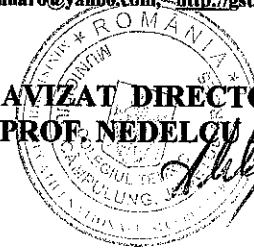




Nr. înregistrare:.....5296/07.10.2016

AVIZAT DIRECTOR,
PROF. NEDELCU ADRIANA



AVIZAT CONSILIER EDUCATIV,
PROF. IOSIFESCU MĂDĂLINA

PROIECT DE PARTENERIAT EDUCAȚIONAL

„ANTREPRENORIATUL PE BĂNCILE ȘCOLII PRIN FIRMA DE EXERCITIU”

Domeniul: EDUCAȚIE CIVICĂ/ANTREPRENORIALĂ
An școlar 2016-2017

COORDONATORI:

Prof. Nedelcu Adriana, director Colegiul Tehnic din Câmpulung
Prof. Ing. Suseanu Ioana, director adjunct Colegiul Tehnic din Câmpulung
Prof. Dogioiu Magdalena
Prof. Banu Florentina
Prof. Dușan Mihaela

Perioada de desfășurare: 20 IANUARIE 2017

Locația: Colegiul Tehnic din Câmpulung,

str. Șoseaua Brașovului nr.1, Câmpulung, cod 115100, tel/fax: 0248532705,
Argeș, site: www.gstaro.muscel.ro e-mail: grupsctehnar@yahoo.com.

INSTITUȚII PARTENERE:

Colegiul Tehnic Câmpulung
Inspectoratul Școlar al Județului Argeș
Colegii și licee din județul Argeș
Universitatea Spiru Haret, Facultatea de Științe Economice, reprezentată de decan
lector univ. Laurenția Avram și conf. univ. dr. Odi Zărnescu
AJOFM – Câmpulung, reprezentată de Petrescu Paul
Reprezentant mediu de afaceri
Reprezentant al Primăriei Câmpulung

ECHIPA DE ORGANIZARE:

Prof. Nedelcu Adriana
Prof. Ing. Suseanu Ioana
Prof. Dogioiu Magdalena
Prof. Banu Florentina
Prof. Dușan Mihaela
maistru instructor Neagoe Constanța
maistru instructor Nițică Viorel
maistru instructor Miloși Nicolae
ing. Ceapraz Adina
prof. Gheorghe Irina

EVALUATORI:

Prof. Lupu Diana
prof. Dumitrașcu Cătălin
prof. Iosifescu Mădălina
reprezentant mediu de afaceri
lector univ. Laurenția Avram
conf. univ. dr. Odi Zărnescu

DURATA PROIECTULUI:

Anul școlar 2016-2017, cu posibilitate de prelungire.
Proiectul se desfășoară în perioada 12 decembrie 2016 – 20 ianuarie 2017, iar concursul este pe 20 ianuarie 2017.

ARGUMENT:

Firma de exercițiu (FE) reprezintă o metodă interactivă de învățare pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial, o concepție modernă de integrare și de aplicare interdisciplinară a cunoștințelor, o abordare care asigură condiții pentru probarea și aprofundarea practică a competențelor dobândite de elevi în pregătirea profesională.

Firma de exercițiu este potrivită pentru dobândirea, verificarea și aprofundarea cunoștințelor comerciale, formarea abilităților, a capacităților personale și a modurilor de comportament în toate domeniile din structurile întreprinderii, de la referent până la întreprinzător. Punctele forte ale firmei de exercițiu sunt abordarea practică și contactele cu mediul extern. Asemănător întreprinderilor din economia de piață reală, firmele de exercițiu se află într-o relație de afaceri. Prin intermediul lor, angajații din firma de exercițiu ajung în contact cu cultura economică a partenerilor din țară și din străinătate.

Firma de exercițiu este modelul unei întreprinderi al cărei scop îl reprezintă învățarea. Modelul permite simularea activităților dintr-o întreprindere economică reală.

Obişnuința elevilor cu activități competiționale reprezintă oportunități în găsirea unui loc de muncă după finalizare studiilor în condițiile unei piețe a muncii competitive și în continuă schimbare. Elevii trebuie învățați să se respecte pe sine și pe alții, să învețe că câștigul și postura de învingător contribuie din plin la întărirea stimei de sine, să accepte că greșelile reprezintă oportunități în învățare. Însa elevul trebuie să învețe și să accepte cu fruntea sus că nu poate fi învingător în orice situație și că uneori nu e nimic rău în a pierde, să învețe să răspundă la provocări, că învățarea continuă este o premisă a unei integrări sociale optime.

Acest proiect răspunde nevoii de a organiza activități care să urmărească îmbogățirea cunoștințelor elevilor, prin achiziționare de noutăți, dezvoltarea și lărgirea orizontului lor cultural, participarea activă, conștientă și responsabilă la propria formare, contactul cu lumea reală, valorificarea propriei munci pentru un scop nobil, să formeze și să consolideze atitudini și convingeri.

Scop:

Creșterea șanselor de ocupare pe piața forței de muncă în rândul elevilor, viitori absolvenți, prin crearea cu și pentru aceștia de contexte de învățare cât mai asemănătoare cu mediul economic real – firma de exercițiu – stimulativ, securizant care să le faciliteze tranziția de la școală la viața activă. Realizarea unui târg județean în vederea dezvoltării unor competențe și abilități antreprenoriale, privind formarea profesională pentru integrarea absolvenților pe piața forței de muncă, utilizând metoda didactică „Firma de exercițiu”

Obiectivele proiectului:

- Îmbunătățirea relațiilor de comunicare și interrelaționare între elevi și între elevi și adulți;
- Stimularea și promovarea capacității creatoare ale elevilor efectuarea de tranzacții directe cu alte firme de exercițiu;
- Crearea unui mediu de afaceri cat mai apropiat de cel real;
- Promovarea imaginii unității școlare în comunitate și deschiderea ei spre comunitate și la nivel județean
- Facilitarea și îmbunătățirea tranziției de la școală la viața activă prin dezvoltarea spiritului antreprenorial
- Facilitarea și îmbunătățirea accesului pe piața forței de muncă prin furnizarea de servicii de consiliere și orientare profesională în anul școlar 2016 – 2017
- Promovarea FE cu oportunități de tranziție de la școală la viața activă și de acces pe piață forței de muncă.

Grupul-țintă:

Elevii din învățământul liceal care se dezvoltă personal și profesional, implicându-se direct în procesul de învățare. În cadrul firmei de exercițiu exersează și dobândește, pe de o parte, competențe cheie (abilități antreprenoriale, deprinderi de lucru în echipă, capacitate de conducere, autonomie de lucru, luare de decizii și asumarea răspunderii, culegerea și prelucrarea independentă a informațiilor, gândirea creativă, aplicarea în practică a cunoștințelor teoretice, rezolvare de situații problemă, perseverență, organizare a locului de muncă), iar, pe de altă parte, competențe specializate ce presupun: organizarea și conducerea activității firmelor, fundamentarea de strategii, elaborarea ofertelor de produse și servicii, ținerea evidenței contabile, efectuarea analizei eficienței economico-financiare a firmei.

Beneficiarii proiectului:

- beneficiari direcți: elevii din clasele a X-a și a XI-a
- beneficiari indirecti: cadrele didactice, părinții elevilor

Resurse:

- umane: elevi, cadre didactice, părinți, mass-media;
- materiale: cantina Colegiului Tehnic, standuri de prezentare, mese, scaune
- financiare: sponsorizări, Asociația de Părinți Colegiul Tehnic Câmpulung

Etapetele proiectului:

- întocmirea proiectului;
- prezentarea proiectului în ședințele de consiliu profesoral, comisie metodică, cerc pedagogic, consfătuiri;
- inițierea parteneriatului cu celelalte unități școlare;
- consultări pentru stabilirea programului activităților;
- avizarea protocolului de parteneriat de către conducerile școlilor implicate;
- desfășurarea activităților propuse;
- evaluare și raport final.

Durata:

- a) termen de înscriere 12 decembrie 2016 – 12 ianuarie 2017
- b) desfășurarea concursului 20 ianuarie 2017 – în cantina Colegiul Tehnic din Câmpulung (Date de identificare: Șoseaua Brașovului nr.1, Câmpulung , cod 115100, tel/fax: 0248532705 Argeș, e-mail: grupsctehnar@yahoo.com)

REGULAMENTUL CONCURSULUI

Prezenta metodologie vizează ansamblul condițiilor de participare și al criteriilor de evaluare stabilite de către organizatorii concursurilor din cadrul Târgului județean „*Antreprenoriatul pe băncile școlii prin firma de exercițiu*”.

Organizatorii concursurilor și participanții la concursuri vor respecta condițiile de desfășurare stipulate în prezenta metodologie.

Prezentul regulament stabilește condiții și oferă informații cu privire la desfășurarea concursului pentru următoarele secțiuni:

- I. Cel mai bun stand
- II. Cele mai bune materiale promoționale
- III. Cea mai bună prezentare multimedia
- IV. Cel mai bun negociator

Descrierea activităților:

Activitatea nr. 1

Titlul activității: *Promovarea proiectului*

Data / perioada de desfășurare: 12 decembrie 2016 – 20 ianuarie 2017

Locul desfășurării: calendarul ISJ Argeș, site-ul didactic.ro, site-ul liceului și broșuri

Participanți: echipa de proiect

Descrierea activității: Activitatea își propune mediatizarea proiectului care se derulează prin parteneriat în mai multe unități școlare.

Responsabili: Prof. Nedelcu Adriana

Prof. Ing. Suseanu Ioana

Prof. Dogioiu Magdalena

Prof. Banu Florentina

Prof. Duțan Mihaela

Metode / mijloace de realizare: agregarea informațiilor într-un material informativ coerent, metoda proiectului

Modalități de evaluare: evaluare inițială prin chestionare, analiza de nevoi.

Activitatea nr. 2

Titlul activității: *Înscrierea unităților de învățământ în proiect pe baza fișelor din anexa 1*

Data / perioada de desfășurare: 12 decembrie 2016 – 20 ianuarie 2017

Locul desfășurării: Colegiul Tehnic din Câmpulung

Participanți: profesori, elevi

Descrierea activității: Înscrierea unităților de învățământ respectiv a firmelor de exercițiu, pe baza fișei, care se va trimite prin e-mail dogioiu@yahoo.com, mikidutan@yahoo.com sau prin fax 0248.532705

Responsabili: Prof. Nedelcu Adriana

Prof. Ing. Suseanu Ioana

Prof. Dogioiu Magdalena

Prof. Banu Florentina

Prof. Duțan Mihaela

Metode / mijloace de realizare: prin fax și poștă electronică;

Modalități de evaluare: centralizarea numărului de participanți din cadrul proiectului.

Activitatea nr. 3

Titlul activității: *Realizarea târgului județean*

Data / perioada de desfășurare: 20 ianuarie 2017

Locul desfășurării: Colegiul Tehnic din Câmpulung

Număr de participanți: elevi, cadre didactice, părinți, reprezentanți din comunitatea locală

Descrierea activității: Activitatea își propune: desfășurarea competițiilor: stand, materiale promoționale și catalog, prezentare multimedia, popularitate.

Criteriile de evaluare sunt atașate proiectului prin fișele de evaluare specific fiecărei secțiuni.

Responsabili: Prof. Nedelcu Adriana

Prof. Ing. Suseanu Ioana

Prof. Dogoiu Magdalena

Prof. Banu Florentina

Prof. Dușan Mihaela

Metode / mijloace de realizare: expoziții, jurizare, prezentări în public.

Modalități de evaluare: observarea sistematică a comportamentului elevilor, evaluarea calitativă a materialelor realizate, feed-back-ul activității.

Activitatea nr. 4

Titlul activității: *Evaluare – Proiect județean „Antreprenoriatul pe băncile școlii prin firma de exercițiu”*

Data / perioada de desfășurare: 20 ianuarie 2017

Locul desfășurării: în toate unitățile școlare înscrise în proiect

Responsabili: Prof. Nedelcu Adriana

Prof. Ing. Suseanu Ioana

Prof. Dogoiu Magdalena

Prof. Banu Florentina

Prof. Dușan Mihaela

Se vor acorda 3 premii (I ; II ; III) și 3 mențiuni pentru fiecare secțiune. Se va acorda și un premiu special pentru originalitate. Restul participanților vor primi diplome de participare, iar cadrele didactice coordonatoare vor primi adeverințe de participare.

Criteriile de evaluare sunt prezentate în regulamentul pentru fiecare activitate în parte.

Evaluarea se va realiza în timpul desfășurării târgului, pe secțiuni de concurs de către o comisie care va avea un președinte și doi membrii din cadrul comisiei de evaluare.

Punctajul maxim care poate fi obținut, la fiecare secțiune de concurs, de către fiecare FE, este de 100 puncte.

Membri evaluatori:

- evaluează gradul de îndeplinire a criteriilor aferente grilelor de evaluare pentru fiecare FE înscrisă în concurs;

- la sfârșitul procesului de evaluare, înmânează secretarului comisiei grilele de evaluare completate și semnate.

Aprecierea se va face pe baza fișelor de evaluare prezentate mai jos.

Criteriile de evaluare:**I. Cel mai bun stand****Fișă de evaluare**

Denumire FE _____

Notă:

- Se acordă și punctaje intermediare;
- Se vor puncta orice elemente în acord cu ideile precizate în criteriile de evaluare.

Criterii generale	Detaliere criterii	Barem	Punctaj obținut
Prezentarea standului 45 puncte	Numele FE	5 p	
	Semnificația mesajului sloganului	8 p	
	Catalog/ofertă	3 p	
	Fluturaș	3 p	
	Pliante	3 p	
	Mostre de produse	2 p	
	Siglă	3 p	
	Relevanța domeniului de activitate al FE expozante pentru contextual economic actual	10 p	
	Aranjamentul coloristic al standului	8 p	
Materiale promoționale 30 puncte	Materialele publicitare sunt sub diferite forme, concepute și realizate de către elevi	5 p	
	Originalitatea, atractivitatea și conținutul cromatic al materialelor	10 p	
	*Prin aspectul grafic și prin conținut, materialele promoționale să fie transmise ideile de bază specifice dezvoltării durabile (dezvoltare economică echilibrată și echitabilă, nivele înalte de ocupare, coeziune socială și incluziune, un nivel înalt de protecție a mediului, o utilizare responsabilă a resurselor naturale, reciclarea consumabilelor)- și ale inovării și TIC (utilizarea tehnologiilor nepoluante, facilitarea comunicării, informării, accesului nemijlocit la resurse și oportunități, cu costuri reduse și cu sporirea motivației și a încrederii în sine a tuturor celor implicați, având ca repere cunoașterea și creativitatea)	10 p	
	Cantitativ, materialele sunt suficiente, iar aranjarea le face posibilă.	5 p	
Profesionalism și serviabilitate 25 puncte	Personalul se exprimă agreabil, valorificând o varietate de tehnici de relații cu publicul	5 p	
	Ținută office, purtând ecuson cu numele persoanei, sigla și denumirea firmei de exercițiu	5 p	
	Există spațiu amenajat pentru negociere	5 p	
	Crearea atmosferei de ospitalitate	5 p	
	Curățenia la stand	5 p	
Total puncte		100 p	

Expert evaluator _____

Semnătură _____

*Acest criteriu va fi punctat o singură dată, la o singură secțiune, pentru situația în care evaluatorii constată că este îndeplinit de către aceeași FE la mai mult de o secțiune

II. Cele mai bune materiale promoționale

Fișă de evaluare

Denumire FE _____

Notă:

- Se acordă și punctaje intermediare;
- Se vor puncta orice elemente în acord cu ideile precizate în criteriile de evaluare.

Criterii generale	Detaliiere criterii	Barem	Punctaj obținut
Componente generale ale catalogului 40 puncte	Relevanța denumirii firmei, în raport cu activitatea desfășurată	5 p	
	Semnificația mesajului sloganului	5 p	
	Semnificația mesajului siglei	5 p	
	Claritatea și coerența prezentării întreprinderii	5 p	
	Claritatea prezentării echipei	5 p	
	Structurarea ofertei pe principalele grupe de produse și servicii	5 p	
	Formular de comandă	5 p	
	Claritatea (lizibilitatea) listei de prețuri	5 p	
Organizare 35 puncte	Cuprins clar și coerent, prin raportare la conținut	5 p	
	Date de contact complete și corecte	3 p	
	Sucesiunea logică a părților componente	3 p	
	Corectitudinea gramaticală, ortografică și de punctuație	4 p	
	Folosirea eficientă a spațiului, în concordanță cu semnificația informațiilor	10 p	
	Folosirea limbajului de specialitate, pentru prezentarea produselor	5 p	
	Claritatea, concizia și coerența limbajului folosit	3 p	
Numerotarea paginilor	2 p		
Prezentare estetică 25 puncte	Corelarea prezentării din punct de vedere estetic cu obiectul de activitate	5 p	
	* Utilizarea spațiului grafic și a conceptelor, astfel încât să fie transmise ideile de bază specifice dezvoltării durabile (dezvoltare economică echilibrată și echitabilă, nivele înalte de ocupare, coeziune socială și incluziune, un nivel înalt de protecție a mediului, o utilizare responsabilă a resurselor naturale, reciclarea consumabilelor)- și ale inovării și TIC (utilizarea tehnologiilor nepoluante, facilitarea comunicării, informării, accesului nemijlocit la resurse și oportunități, cu costuri reduse și cu sporirea motivației și a încrederii în sine a tuturor celor implicați, având ca repere cunoașterea și creativitatea)	10 p	
	Folosire culorilor FE	10 p	
Total puncte		100 p	

Expert evaluator _____

Semnătură _____

*Acest criteriu va fi punctat o singură dată, la o singură secțiune, pentru situația în care evaluatorii constată că este îndeplinit de către aceeași FE la mai mult de o secțiune.

III. Cea mai bună prezentare multimedia

Fișă de evaluare

Denumire FE _____

Criteria generale	Detaliere criterii	Barem	Punctaj obținut
Reguli generale 30 puncte	Fiecare slide ilustrează o idee	5 p	
	Sunt prezentate informații de bază, esențiale, sintetice	4 p	
	Sunt prezentate elementele de identitate vizuală ale FE /proiectului	5 p	
	Se folosesc imagini cu impact în prezentare, relevante pentru conținutul prezentării	4 p	
	*Prin conținut și prin modul de organizare a acestuia, sunt transmise ideile de bază specifice dezvoltării durabile (dezvoltare economică echilibrată și echitabilă, nivele înalte de ocupare, coeziune socială și incluziune, un nivel înalt de protecție a mediului, o utilizare responsabilă a resurselor naturale, reciclarea consumabilelor)- și ale inovării și TIC (utilizarea tehnologiilor nepoluante, facilitarea comunicării, informării, accesului nemijlocit la resurse și oportunități, cu costuri reduse și cu sporirea motivației și a încrederii în sine a tuturor celor implicați, având ca repere cunoașterea și creativitatea)	10 p	
	Animațiile sunt adecvate mesajului transmis/sustin prezentarea	2 p	
Transmiterea mesajului către public 25 puncte	Capacitate de sinteză/analiză	5 p	
	Limbaaj de specialitate	5 p	
	Expresivitate	5 p	
	Completarea celor afișate în prezentare	5 p	
	Vorbitorul nu citește slide-urile	5 p	
Conținutul PPT 40 puncte	Succesiunea discursivă logică a slide-urilor	5 p	
	Dimensiunea descriptivă a prezentării (fiecare slide conturează un anumit aspect)	5 p	
	Dimensiunea argumentativă (putere de convingere/ mesaj transmis)	5 p	
	Sprrijină discursul celor 2 angajați în FE	5 p	
	Un slide trebuie să fie ușor de înțeles în 20 de secunde	5 p	
	Spațiile între linii sunt la înălțimea unei majuscule	5 p	
	Se folosesc max. două fonturi/două mărimi de text	5 p	
	Slide-urile nu au aspect dezordonat/aglomerat	5 p	
Încadrarea în Max 5 min	5 p		
Total puncte		100 p	

Expert evaluator _____

Semnătură _____

*Acest criteriu va fi punctat o singură dată, la o singură secțiune, pentru situația în care evaluatorii constată că este îndeplinit de către aceeași FE la mai mult de o secțiune.

Premiul special: Cel mai bun negociator (în procesul de vânzare)

Fișă de evaluare

Denumire FE _____

Criterii generale	Detaliere criteriul	Barem	Punctaj obținut
Comportament profesional 40 puncte	Salut - tonalitate	5p	
	Mod de adresare (pers. a II-a pl.)	5p	
	Prezentare poziție/funcție în FE	5p	
	Formulare simplă și eficientă a întrebărilor, în vederea identificării nevoii clientului	5p	
	Logică în structurarea dialogului cu clientul	5p	
	Atitudine pozitivă în dialogul cu clientul	5p	
	Ascultare activă în dialogul cu clientul	5p	
	Tratarea constructivă a obiecțiilor clientului	5p	
Ținută 10 puncte	Vestimentație - business/ business casual	5p	
	Însemnele FE - ecuson, carte de vizită	5p	
Prezentarea ofertei 40 puncte	Prezentare scurtă și concisă a ofertei de mărfuri/ servicii	4 p	
	Cunoașterea caracteristicilor ofertei de mărfuri/ servicii	6 p	
	Oferirea de informații suplimentare, la solicitările clientului	3 p	
	Oferirea de mărfuri/ servicii suplimentare la vânzare	3 p	
	Prezentarea condițiilor de livrare	4 p	
	Prezentarea condițiilor de plată	5 p	
	Oferirea de garanții	3 p	
	Aplicarea tehnicilor de fidelizare a clienților	2 p	
*Prezentarea ofertei astfel încât să fie comunicate explicit ideile de bază specifice dezvoltării durabile (dezvoltare economică echilibrată și echitabilă, nivele înalte de ocupare, coeziune socială și incluziune, un nivel înalt de protecție a mediului, o utilizare responsabilă a resurselor naturale, reciclarea consumabilelor)- și ale inovării și TIC (utilizarea tehnologiilor nepoluante, facilitarea comunicării, informării, accesului nemijlocit la resurse și oportunități, cu costuri reduse și cu sporirea motivației și a încrederii în sine a tuturor celor implicați, având ca repere cunoașterea și creativitatea)		10 p	
Completarea instrumentelor de plată 10 puncte	Completarea corectă a facturilor	5p	
	Completarea corectă a OP-urilor	5p	
Total puncte		100 p	

Expert evaluator _____

Semnătură _____

NOTĂ: Orice angajat în FE care se află în stand este atât vânzător, cât și negociator. Evaluarea se face pe FE, nu pe persoană fizică. Evaluarea negocierii la stand se face doar o singură dată de către un membru al juriului.

**Acest criteriu va fi punctat o singură dată, la o singură secțiune, pentru situația în care evaluatorii constată că este îndeplinit de către aceeași FE la mai mult de o secțiune.*

Concursul va fi desfășurat după următorul program:

09.00-10.00 - Primirea participanților și a invitațiilor și înregistrarea Firmelor de Exercițiu

10.00-11.30 – Amenajare standuri

11.30- 12.00- Deschiderea oficială a târgului

12.00-16.00 - Derularea competițiilor și a tranzacțiilor

16.00-16.30 – Dezafectarea și predarea standurilor

16.30-17.00 – Festivitatea de premiere

Rezultate așteptate:

Rezultatele așteptate ca urmare a implementării proiectului, precum și metodele de evaluare a acestor rezultate:

Rezultate cantitative: (creșterea numărului de elevi participanți la activități; publicate rezultatele proiectului pe site, impresii ale participanților, materiale de studiu, link-uri etc.; alcătuirea unor materiale suport metodic)

Rezultate calitative: (îmbunătățirea calității actului de predare / învățare; instruirea subiecților într-un mediu relaxat, ne-coercitiv, prin metode active; valorificarea potențialului creativ al participanților; dezvoltarea spiritului competitiv și de lucru în echipă; creșterea potențialului elevilor de adaptare la situații noi; dezvoltarea abilităților de căutare și filtrare a informațiilor; creșterea capacității de analiză și sinteză a informațiilor; formarea între grupurile de elevi participanți a relațiilor bazate pe prietenie, toleranță, comunicare, cooperare)

Monitorizarea și prezentarea rezultatelor proiectului:

- constituirea echipei de monitorizare;
- chestionare și teste de selecție a participanților la proiect;
- liste de prezență;
- raport final.

Diseminarea proiectului:

- articole și fotografii publicate în presa locală;
- schimburi de experiență cu școli care nu sunt implicate în proiect în cadrul cercurilor pedagogice;
- editarea unei broșuri de teste

Modalități de asigurare a continuității și sustenabilității proiectului:

- atragerea de sponsorizări;
- selecționarea unor noi participanți la proiect în locul celor care au absolvit sau au trecut în învățământul secundar superior
- atragerea unor noi școli în proiect.

Bugetul proiectului

- **Resurse financiare:**
 - donații;
 - sponsorizări din surse externe;
 - sponsorizări din surse proprii de la organizatori.
- **Mediatizare**
 - Site-ul școlii,
 - presa locală

Profesori coordonatori

Prof. Nedelcu Adriana

Prof. Ing. Suseanu Ioana

Prof. Dogoiu Magdalena

Prof. Banu Florentina

Prof. Duțan Mihaela



**TÂRGUL JUDEȚEAN AL FIRMELOR DE EXECIȚIU
EDIȚIA I – CÂMPULUNG – 20 IANUARIE 2017
„Antreprenoriatul pe băncile școlii prin firma de exercițiu”**

FORMULAR DE ÎNREGISTRARE

Colegiul/Liceul :

Localitatea :

Tel/Fax :

Denumire firmă de exercițiu :

E-mail firmă de exercițiu :

Profesor coordonator :

Telefon profesor :

E-mail profesor :

Pentru o mai bună organizare, vă rugăm să bifați competițiile la care doriți să participați:

- Cel mai bun stand
- Cea mai bună prezentare multimedia - PPT
- Cele mai bune materiale promoționale

Formularele de înregistrare se vor trimite până la **12.01.2017** pe adresa de e-mail:
dogioiu@yahoo.com, mikidutan@yahoo.com sau prin fax 0248.532705

Director,
(nume, semnătura și ștampila)



Nr.....din.....

Nr.....din.....

PROTOCOL DE COLABORARE

Încheiat azi, _____, între:

Colegiul Tehnic din Câmpulung, Jud. Argeș, reprezentat de Director, prof. Nedelcu Adriana,
și
Liceul _____ reprezentat de Director prof.
_____ și prof. _____

Preambul

Recunoscând importanța educației antreprenoriale pentru o mai bună inserție pe piața muncii a absolvenților, cele două părți convin să colaboreze pe bază de parteneriat activ pe multiple planuri de interes, în domeniul tehnico științific.

Art.1 Obiectul protocolului de colaborare

Obiectul prezentului protocol de colaborare îl reprezintă cooperarea interinstituțională pe următoarele direcții:

1. Derularea de activități comune ca parteneri în derularea Târgului Firmelor de exercițiu
2. Derularea de activități de promovare a Târgului Firmelor de exercițiu „*Antreprenoriatul pe băncile școlii prin firma de exercițiu*”
3. Furnizarea de informații tuturor celor interesați cu privire la acest târg

Art.2 Rolul părților

A. Rolul instituției inițitoare:

1. Stabilește acțiunile care urmează să se desfășoare;
2. Selectează materialele necesare desfășurării târgului;
3. Se ocupă de organizarea târgului;
4. Monitorizează derularea programului/Evaluează implicarea elevilor în Proiect.

B. Rolul instituției partenere:

1. Trimite materialele necesare derulării târgului în timp util;
2. Mediatizează târgul în propria unitate școlară;
3. Pregătește elevii pentru activitate/Respectă Regulamentul de desfășurare a târgului ;
4. Evită orice situație generatoare de risc ce poate afecta în mod negativ imaginea târgului

Art.5 Litigii

Litigiile născute în legătură cu încheierea, executarea, modificarea și încetarea ori alte pretenții decurgând din prezentul protocol vor fi supuse unei proceduri prealabile de soluționare pe cale amiabilă. În condițiile în care în termen de 14 zile de la începerea acestor proceduri neoficiale părțile nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare se poate adresa instanțelor judecătorești competente.

Art.6 Încetarea protocolului

Constituie motiv de încetare a prezentului contract următoarele:

- a. Acordul părților pentru încetarea contractului;
- b. Scopul contractului a fost atins;
- c. Forța majoră, dacă este invocată.

Anularea acestui protocol va fi făcută sub forma unui anunț scris, cu minimum 2 săptămâni înainte de încetarea cooperării.

Art. 7 Dispoziții finale

Prezentul protocol de colaborare are caracterul unui document cadru și acoperă întreaga activitate de realizare a obiectivelor comune convenite. Protocolul are valabilitatea de 12 LUNI, de la data semnării sale, cu prelungirea automată, pentru noi perioade de câte 12 LUNI, dacă niciuna din părți nu notifică celeilalte părți, cererea de încetare a valabilității sale, cu minimum 2 luni înaintea expirării perioadei de valabilitate.

Prezentul parteneriat se încheie în 2 (două) exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

Aplicant
Colegiul Tehnic din Câmpulung

Partener,
.....

Director,
Prof. Adriana Nedelcu

Director,