



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013
Investește în oameni!

Proiect ID 151567- SĂPTĂMÂNA ANTREPRENORIALĂ 16 – 20 noiembrie 2015

Colegiul Tehnic Campulung a fost lider de parteneriat în cadrul proiectului de tip strategic nr.175, **"Firme de exercitiu pentru elevi"**, DMI 2.1 **"Tranziția de la școală la viața activă"** ce se încadrează în Programul Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (POSDRU 2007- 2013) proiect ce are în vedere regiunile Sud Muntenia și Sud-Est. Parteneriatul proiectului este asigurat de: - Colegiul Tehnic Campulung (regiunea Sud Muntenia) – Lider de parteneriat - Colegiul Economic Ion Ghica Targoviste (regiunea Sud Muntenia) – Partener 1 - Colegiul Anghel Saligny Tulcea (regiunea Sud-Est) – Partener 2 - SC ART SEVEN SRL (Bucuresti) – Partener 3 - SC INSIDE BRAND SRL (București) – Partener 4 - CPRP SRL (Constanta) – Partener 5.

Obiectivul general al proiectului este creșterea șanselor de ocupare pe piața forței de muncă în rândul elevilor, viitori absolvenți, prin crearea cu și pentru aceștia de contexte de învățare cât mai asemănătoare cu mediul economic real – firma de exercițiu – stimulat, securizant care să le faciliteze tranziția de la școală la viața activă.

În cadrul proiectului **"Învață să fii antreprenor prin Firma de exercițiu!"** s-a desfășurat, în perioada 16 -20 noiembrie 2015, **"SĂPTĂMÂNA ANTREPRENORIALĂ"**.

Activitățile desfășurate cu ocazia acestui eveniment au avut ca scop informarea și atragerea cât mai multor elevi spre proiectele de antreprenoriat desfășurate în școală. Astfel, 200 de elevi au participat la acțiunile organizate:

" Antreprenoriat pe băncile școlii prin firma de exercițiu"

Acest proiect – concurs, aflat la cea de-a treia ediție s-a desfășurat la Colegiul Tehnic, cu acest prilej fiind lansate firmele de exercițiu înscrise la ROCT în anul școlar 2015 – 2016. Elevii implicați în proiectul **"Învață să fii antreprenor prin Firma de exercițiu!"** au inițiat o sesiune de lucru prin care au împărtășit colegilor din experiența dobândită pe parcursul derulării activității. Le-au prezentat acestora standurile amenajate cu ocazia participării la târgurile de profil, materialele promoționale și mascota unei firme. Au organizat și un concurs: "Cea mai bună idee de afacere", câștigătorul fiind invitat să joace pentru o zi rolul managerului unei firme de exercițiu implicată în proiect.

" Târgul Județean al firmelor de exercițiu"

Ediția a IV –a a acestui eveniment a avut loc la Liceul Tehnologic Auto din Câmpulung, Colegiul Tehnic fiind reprezentat de FE Albinuța Înfiurată SRL care a participat la toate competițiile organizate: "Cel mai bun stand", "Cel mai bun catalog", "Cele mai bune materiale promoționale" și

"Premiul pentru popularitate". Elevii Colegiului Tehnic au obținut premiu I la secțiunea "Cel mai bun stand" și admirația vizitatorilor care au apreciat responsabilitatea și seriozitatea cu care și-au asumat rolul de antreprenori.

" Învăță și tu să fii antreprenor prin Firma de exercițiu!"

Acțiunea desfășurată a avut ca scop diseminarea proiectului "**Învăță să fii antreprenor prin Firma de exercițiu!**", elevii implicați prezentându-și exemplele de bune practici în fața celorlalți colegi din școală, în cadrul unei sesiuni de prezentări PPT. Toți invitații au primit mape cu materiale de promovare a proiectului, iar elevilor implicați în programul firme de exercițiu le-au fost oferite genți inscripționate echipate.

Scopul pentru care au fost organizate aceste activități a fost atins, tot mai mulți elevi manifestându-și interesul și intenția de a învăța să devină buni antreprenori prin firma de exercițiu, înscriindu-se în program.