



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013  
Investește în oameni!

## Proiect ID 151567- Târgul regional al Firmelor de Exercițiu, regiunea Sud - Muntenia, 1 - 4 septembrie 2015

În perioada 1 – 4 septembrie 2015 s-a desfășurat prima etapă a Târgului regional al firmelor de exercițiu Sud Muntenia, în cadrul proiectului „Învață să fii antreprenor prin firma de exercițiu!” – ID 151567. Evenimentul a avut loc în stațiunea Jupiter, Mangalia și a fost găzduit de Hotel Meteor.

Târgul regional al firmelor de exercițiu este prima competiție din cadrul proiectului. La această primă etapă au participat 72 de firme de exercițiu din județele Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman. Elevii firmelor participante și-au amenajat standurile și au derulat activități specifice participării la târg, folosindu-se de materialele promoționale pe care și le-au editat singuri (bannere, roll-upuri, flyere, pliante, mape și cataloage/broșuri) și exersând tehnicile de prezentare, promovare și vânzare a produselor și serviciilor care fac obiectul de activitate al firmelor lor. Pe lângă prezența la standuri, prezentarea nemijlocită a ofertei și tranzacționări între firme, competiția i-a familiarizat pe elevi și cu evaluarea pe secțiuni a efortului lor de până acum. Astfel, patru categorii de concurs – cel mai bun catalog, cel mai bun stand, cel mai bun vânzător și cea mai bună prezentare – au evaluat firmele de exercițiu și le-au departajat pe cele câștigătoare, care urmează să participe la târgul multi-regional, următoarea competiție de anvergură din proiect.

### **Rezultatele finale ale Târgului regional al firmelor de exercițiu Sud Muntenia:**

Premiul I – FE ARTFOTO SRL, Liceul Tehnologic Aurel Rainu, Fieni, Dâmbovița

Premiul II – FE HAPPY JUICE SRL, Colegiul Economic Ion Ghica, Târgoviște, Dâmbovița

Premiul III – FE INGENIO SRL, Liceul Tehnologic Nicolae Ciorănescu, Târgoviște, Dâmbovița

Mențiune I – FE EDUCODIS SRL, Liceul Pedagogic Matei Basarab, Slobozia, Ialomița

Mențiune II – FE GENIUS TRAVEL SRL, Liceul Tehnologic Aurel Rainu, Fieni, Dâmbovița

### **Cel mai bun catalog:**

Locul I – FE MLĂDIȚE MUSCELENE SRL, Colegiul Tehnic Câmpulung, Câmpulung, Argeș

Locul II – FE PIATRA CRAIULUI SRL, Colegiul Tehnic Câmpulung, Câmpulung, Argeș

Locul III – FE ARTFOTO SRL, Liceul Tehnologic Aurel Rainu, Fieni, Dâmbovița

Mențiune I – FE GENIUS TRAVEL SRL, Liceul Tehnologic Aurel Rainu, Fieni, Dâmbovița

Mențiune II – FE ASTRA HOTEL SRL, Liceul Tehnologic Astra, Pitești, Argeș

### **Cel mai bun stand:**

Locul I – FE HAPPY JUICE SRL, Colegiul Economic Ion Ghica, Târgoviște, Dâmbovița

Locul II – FE DESIGN MOB SRL, Colegiul Tehnic Câmpulung, Câmpulung, Argeș

Locul III – FE ARTFOTO SRL, Liceul Tehnologic Aurel Rainu, Fieni, Dâmbovița

Mențiune I – FE AUTENTIX SRL, Liceul Tehnologic Aurel Rainu, Fieni, Dâmbovița

Mențiune II – FE ARTLEAD SRL, Liceul Tehnologic Aurel Rainu, Fieni, Dâmbovița

### **Cel mai bun vânzător:**

Locul I – FE ARTFOTO SRL, Liceul Tehnologic Aurel Rainu, Fieni, Dâmbovița

Locul II – FE EXPERIENCE PAP SRL, Colegiul Economic Ion Ghica, Târgoviște, Dâmbovița

Locul III – FE LUMEA PRĂJITURILOR SRL, Colegiul Economic Ion Ghica, Târgoviște, Dâmbovița

Mențiune I – FE HOME GYM SRL, Colegiul Național Barbu Știrbei, Călărași, jud. Călărași  
Mențiune II – FE HAPPY JUICE SRL, Colegiul Economic Ion Ghica, Târgoviște, Dâmbovița

**Cea mai bună prezentare:**

Locul I – FE HOME GYM SRL, Colegiul Național Barbu Știrbei, Călărași, jud. Călărași

Locul II – FE ARTFOTO SRL, Liceul Tehnologic Aurel Rainu, Fieni, Dâmbovița

Locul III – FE HAPPY JUICE SRL, Colegiul Economic Ion Ghica, Târgoviște, Dâmbovița

Mențiune I – FE LUMEA PRĂJITURILOR SRL, Colegiul Economic Ion Ghica, Târgoviște, Dâmbovița

Mențiune II – FE EXPERIENCE PAP SRL, Colegiul Economic Ion Ghica, Târgoviște, Dâmbovița

Așa cum era de așteptat, concurența a fost foarte strânsă, iar dacă premiile au fost ca la orice altă competiție, doar câteva, câștigătorii au fost mult mai mulți. Mai exact, câștigători au fost toți cei care au reprezentat la acest eveniment firmele participante. Acest lucru a fost subliniat și de liderul de parteneriat, Adriana Nedelcu, manager al proiectului și director al Colegiului Tehnic din Câmpulung, cu ocazia deschiderii oficiale a târgului: „Vreau să îi asigur pe elevii noștri că, indiferent dacă vor câștiga sau nu premii la acest eveniment, ei sunt deja câștigători. Au acumulat experiențe importante și nemijlocite pentru mediul lucrativ al antreprenoriatului, au făcut progrese în privința organizării și promovării imaginii firmelor lor, au învățat să lucreze în echipă, au învățat ce înseamnă presiunea termenelor și efortul de a gândi de la A la Z un proiect. Toate acestea înseamnă că au crescut din perspectivă antreprenorială și au adus beneficii importante dezvoltării lor personale. Sunt la începutul unui drum bun, de-a lungul căruia urmează să mai învețe foarte multe lucruri importate pentru viitorul lor, prin consiliere și orientare profesională, prin tehnici de comunicare, prin activități specifice firmelor de exercițiu și printr-un dialog constructiv, generat de mediul antreprenorial în care au pășit cu dreptul”.

Târgul regional al firmelor de exercițiu se pregătește să își deschidă porțile pentru cea de a doua etapă de desfășurare, dedicată firmelor de exercițiu din regiunea Sud-Est, în perioada 8 – 11 septembrie 2015, în același loc în care s-a derulat și prima etapă. Le dorim mult succes tuturor firmelor de exercițiu participante și așteptăm cu nerăbdare rezultate la fel de bune ca și la prima ediție a acestui eveniment!